

[Fig. 1]

1: network system
2-1: organization network system (first organization)
2-2: (second organization)
2-n: ("n"th organization)
3: analysis and evaluation apparatus
20-1: client computer (first member)
20-m: ("m"th member)
24: server
100: network
102: organization LAN

[Fig. 2]

20: client computer
24: server
3: analysis and evaluation apparatus
200: main body
204: memory
206: display and input device
208: storage device
210: recording medium
212: communication device
to LAN/network

[Fig. 3]

22: client program
to display and input device
222: email program
224: web browser
226: LAN communication controller
to network

[Fig. 4]

26: server program
to organization LAN
260: LAN communication controller
262: network communication controller
264: email server
266: web server
268: log manager
270: log DB
to network

[Fig. 5]

communication ID

organization form
period
upper organization

[Fig. 9]

organization ID
organization name
organization form
period
upper organization
formal
July 4, 1992 to the present
formal
July 4, 1992 to the present
informal
October 24, 2001 to the present
project
May 17, 2003 to June 2, 2003
formal
December 23, 2002 to March 31, 2003
informal
January 7, 2003 to March 31, 2003

[Fig. 10]

personal ID (employee ID)
name
email address
organization ID

[Fig. 11]

employee ID
name
email address
organization ID

[Fig. 12]

organization communication ID
sender ID
recipient ID
sender organization ID
recipient organization ID
communication contents
communication date and time

[Fig. 13]

communication ID
sender ID
recipient ID
communication contents
date and time
Should review the results of a discussion concerning whether products A, B and E can be prepared in time for the delivery deadline.
10:00, August 5, 2001
Please set up a meeting for product A for 19:00 today.
11:00, August 5, 2001
Better have more intensive discussion of product E later.
8:00, August 6, 2001
When is the deadline for the delivery of product B?
14:00, August 5, 2001
The deadline of the delivery of product A depends on the productivity when technique 1 is used. Here is reference material related to technique 1.
15:00, August 5, 2001
The deadline for the delivery of product B is November.
9:00, August 6, 2001
The package designs for products A and B are greatly delayed, . . .
14:00, August 5, 2001
The package design for product A will be delayed. So today, please submit a report on technique 1 to our president.
16:00, August 5, 2001

[Fig. 14]

Start
S440: Read personal information.
S442: Read organization information.
S444: Read one line of organization communication information to be processed next.
S446: Prepare organization communication information for line to be processed.
S448: All the lines processed?
End

[Fig. 15]

Start
S460: Read one line of organization communication information to be processed next.
S462: Sender organization ID = recipient organization ID?
S48: Individual aggregation.
S464: Add, to list, frequency and type as common words.
S466: All lines processed?
S468: Define, as common words, the upper five words that appeared most

frequently for each organization.

End

[Fig. 16]

Start

S480: Extract communication contents of organization communication information.

S482: Aggregate types of words included in communication contents.

S484: Aggregate frequencies of individual word types.

End

[Fig. 17]

organization ID

common word

[Fig. 18A]

common word of organization A

common word

appearance frequency

client

woman

discussion

strategy

technique

customer

business

site

[Fig. 18B]

common word for organization B

common word

appearance frequency

site

request

server

everybody

idea

discussion

technique

cost

[Fig. 18C]

common word for organization C

common word

appearance frequency

yen
robot
technique
discussion
print
cost
production
server

[Fig. 19]

organization ID
common word
concept

[Fig. 20]

organization ID
common synonym
common synonym
appearance frequency
{clientele, customer, client}
{activity, action, job, task, . . .}
{solution, resolving method, answer, . . .}
common synonym
appearance frequency
{understanding, knowledge, sense, experience, . . .}
{technique, technology, function}
common synonym
appearance frequency

[Fig. 21]

sender organization ID
recipient organization ID
common word

[Fig. 22]

sender organization ID
recipient organization ID
common word
{client, satisfaction, reliability}
{client, competition, cooperation}
{service, solution, . . .}

[Fig. 23]

sender organization ID
recipient organization ID

common word
concept

[Fig. 24]

Start

S500: Read one line of organization communication information to be processed next.

S502: Sender organization ID \neq recipient organization ID?

S504: Read word list, and set common word W_i to be processed.

S506: Common word W_i included in communication contents?

S508: Output common word W_i as inter-organization communication information.

S510: Designate next common word as common word W_i to be processed.

S512: All lines processed?

End

[Fig. 25]

sender organization ID
recipient organization ID
common word

[Fig. 26]

sender organization ID
recipient organization ID
common word
concept

[Fig. 27]

organization ID (personal ID)
common word
affect range (organization count)

[Fig. 28]

organization ID
affect range (organization count)

[Fig. 29]

organization ID
affect level (frequency)

[Fig. 30]

organization ID (personal ID)
common word
concept
affect range (organization count)

[Fig. 31]

Start line
S520: Read one line of common word information to be processed.
S522: Flag set for recipient organization ID?
S524: Increment affect range for sender organization ID.
S526: Add flag to recipient organization ID.
S528: All the lines of common word information processed?
End

[Fig. 32]

Start
S540: Read one line of common word information to be processed.
S542: Increment affect level for sender organization ID.
S544: All the lines of common word information processed?
End

[Fig. 33]

organization ID
concept (word)
affect range (organization count)
client
satisfaction
reliability
service
solution
knowledge
technique
competition
environment

[Fig. 34]

organization ID
client (word)
affect level (frequency)
client
satisfaction
reliability
service
solution
knowledge
technique
competition
environment

[Fig. 35]

S10
S30: analysis and evaluation sequence
24-1: server
24-2: server
24-n: server
3: analysis and evaluation apparatus
S100 S301: Designate evaluation target.
S102 S302: Designate evaluation medium.
S104 S304: ~~Transmit survey form~~. Accumulate message log
S106 S306: ~~Receive response~~. Start analysis and evaluation
S108 S308: ~~Designate evaluation target and range~~. Receive log data
S110 S310: ~~Output analysis and evaluation results~~. Designate evaluation range
S20 S40: Analysis and evaluation
S112: Output analysis and evaluation results
[Fig. 36]
Start
S200: Analyze organization communication contents transmitted internally, and extract attribute.
S202: Analyze communication contents transmitted between organizations, and extract attribute.
S204: Analyze contents of communication related to individual, and extract attribute.
S206: Compare organization to be analyzed with attribute of communication contents.
S208: Evaluate affect on another organization by specific organization or individual.
S210: Analyze level whereat specific organization or individual is employed for job.
S212: Evaluate and ascertain value of specific organization or individual.
S214: Analyze time-transient change of spreading of affect and value of affect.
S216: Store total of analysis and evaluation results.
End

Fig. 1

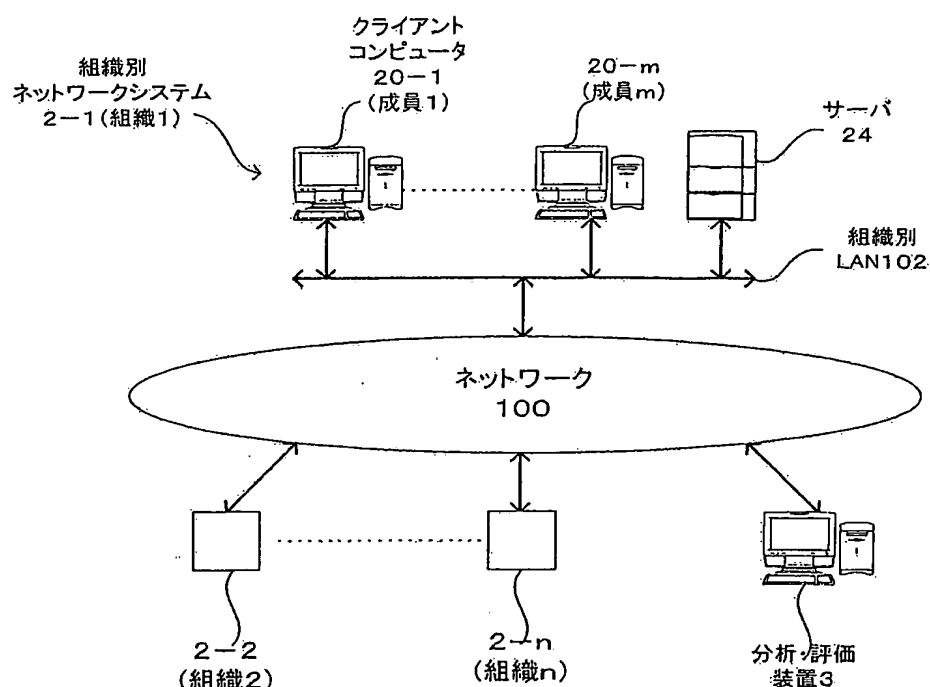
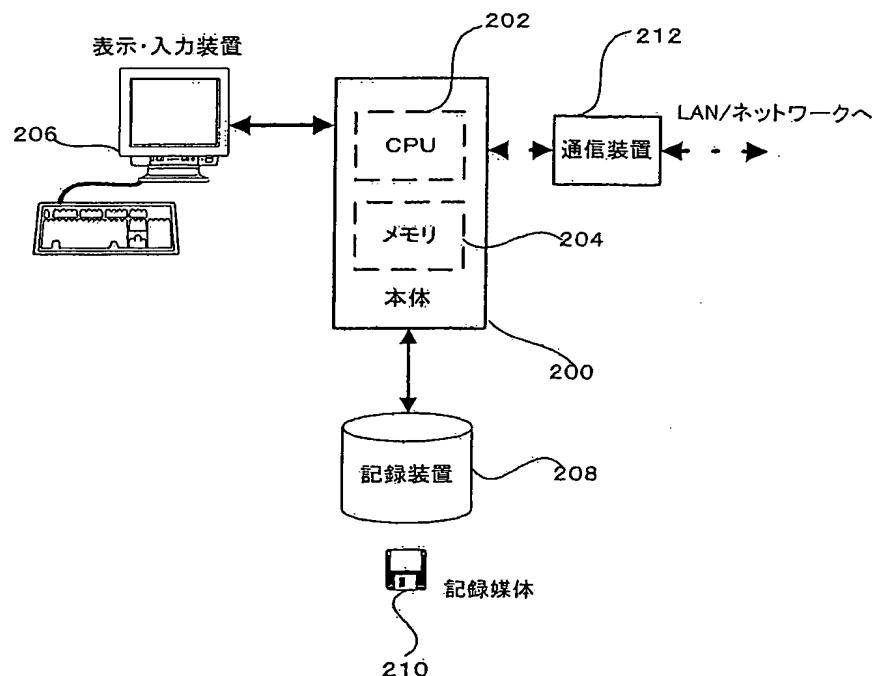
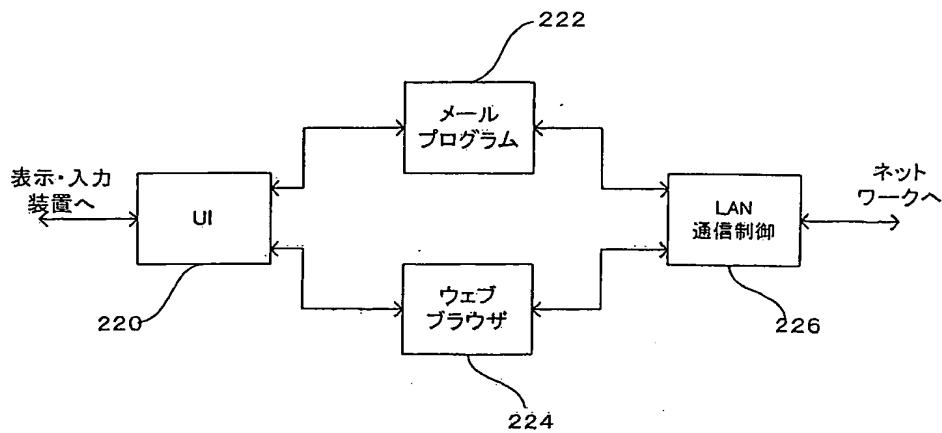


Fig. 2



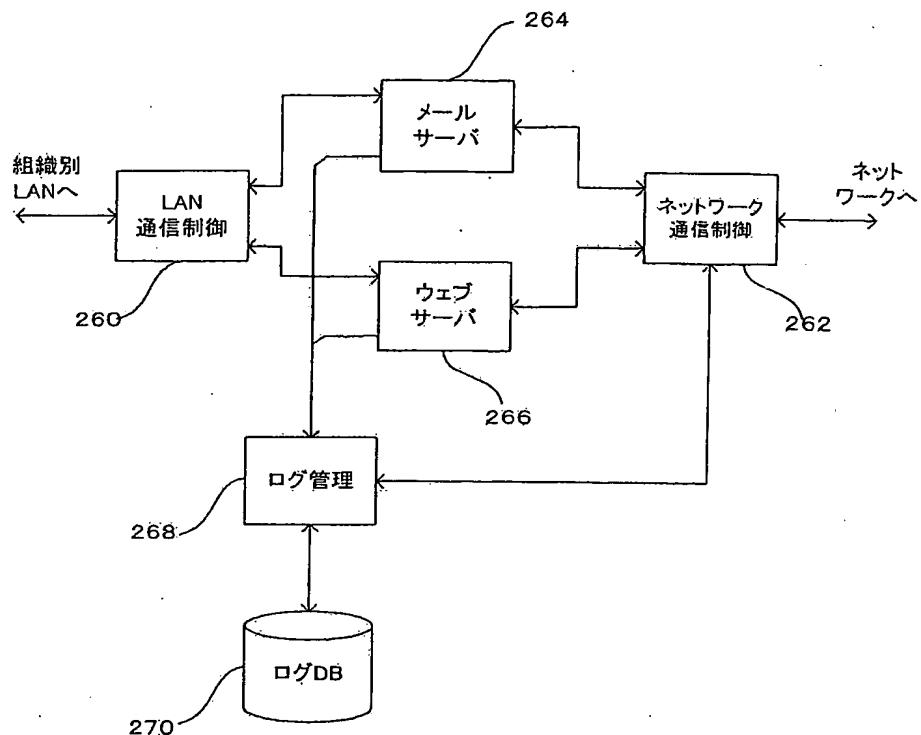
クライアントコンピュータ20,
サーバ24,
分析・評価装置3

Fig.3



クライアントプログラム22

Fig. 4



サーバプログラム26

5/27

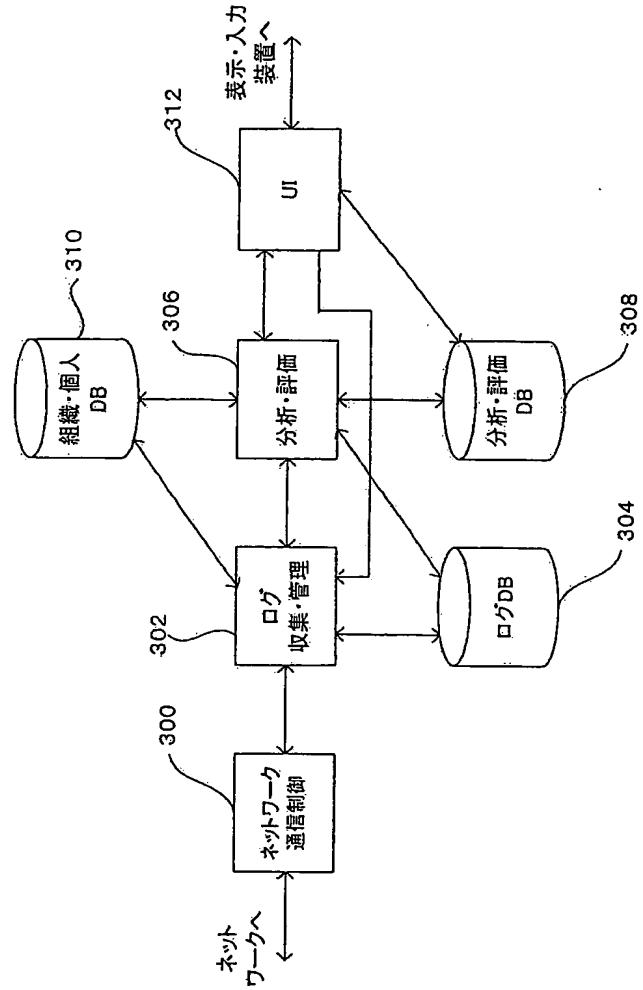
Fig.5

通信ID	発信側ID	受信側ID	通信内容	通信日時
------	-------	-------	------	------

Fig.6

通 信 ID	発 信 側 ID	受 信 側 ID	通 信 内 容	日 時
1	1	2	・・・製品A、製品B及び製品Eの納期が間に合うかどうか検討した結果をレビューすること・・・	2001年8月 5日10時
2	1	3	・・・製品Aについては本日19時より会議をセッティングしてください。・・・	2001年8月 5日11時
3	1	4	・・・製品Eは少し集中して後日議論しましょう。・・・	2001年8月 6日8時
4	2	3	・・・製品Bの納期っていつでしたっけ?・・・	2001年8月 5日14時
5	3	1	・・・製品Aの納期は技術1の生産に依存しています。技術1に関する資料を提出します。・・・	2001年8月 5日15時
6	3	2	・・・製品Bの納期は11月です。・・・	2001年8月 6日9時
7	4	1	・・・製品A及び製品Bに関しては、パッケージのデザインが大幅に遅れています。・・・	2001年8月 5日14時
8	4	3	・・・製品Aのパッケージのデザインが遅れる模様。本日は、技術1について社長に報告してください?・・・	2001年8月 5日16時
...
...

Fig. 1



分析・評価プログラム30

Fig. 8

8/27

組織ID	組織名	組織形態	期間	上位組織
------	-----	------	----	------

組織ID	組織名	組織形態	期間	上位組織
1	社長室	フォーマル	1992年7月4日 ～現在	-
2	B	フォーマル	1992年7月4日 ～現在	1
3	C	インフォーマル	2001年10月24日 ～現在	2
4	D	プロジェクト	2003年5月17日 ～2003年6月 2日	3
...
100	AA	フォーマル	2002年12月23日 ～2003年3月 31日	29
101	AB	インフォーマル	2003年1月7日 ～2003年3月31日	100
...

F.8.10

10/27

個人ID (社員ID)	名前	メール アドレス	組織ID
----------------	----	-------------	------

Fig. 11

社員 ID	名前	メールアドレス	組織 ID
1	Hoge1	Hoge1@a.b.c	1
2	Hoge2	Hoge2@a.b.c	2,3
3	Hoge3	Hoge3@a.b.c	5,8,10
4	Hoge4	Hoge4@a.b.c	5,8,10
...
127	Hoge127	Hoge127@a.b.c	3,50,75,99,120
...

Fig.12

12/27

組織通信ID	発信側ID	受信側ID	発信側組織ID	受信側組織ID	通信内容	通信日時
--------	-------	-------	---------	---------	------	------

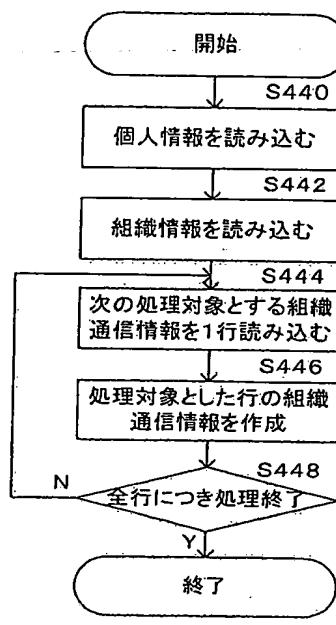
Fig.13

13/27

組織通信 ID	発信側 ID	受信側 ID	発信側組織 ID	受信側組織 ID	通信内容	日時
1	1	2	1	5, 8, 10	・・・製品A、製品B及び製品Eの納期が間に合うかどうか検討した結果をレビューすること・・・	2001年8月5日10時
2	1	3	1	5, 8, 10	・・・製品Aについては本日19時より会議をセッティングしてください。・・・	2001年8月5日11時
3	1	4	1	5, 8, 10	・・・製品Eは少し集中して後日議論しましょう・・・	2001年8月6日8時
4	2	3	2, 3	5, 8, 10	・・・製品Bの納期っていつでしたっけ?・・・	2001年8月5日14時
5	3	1	5, 8, 10	1	・・・製品Aの納期は技術1の生産に依存しています。技術1に関する資料を提出します・・・	2001年8月5日15時
6	3	2	5, 8, 10	2, 3	・・・製品Bの納期は11月です。・・・	2001年8月6日9時
7	4	1	5, 8, 10	1	・・・製品A及び製品Bに関しては、パッケージのデザインが大幅に遅れており、・・・	2001年8月5日14時
8	4	3	5, 8, 10	5, 8, 10	・・・製品Aのパッケージのデザインが遅れる模様。本日は、技術1について社長に報告してください?・・・	2001年8月5日16時
...
...

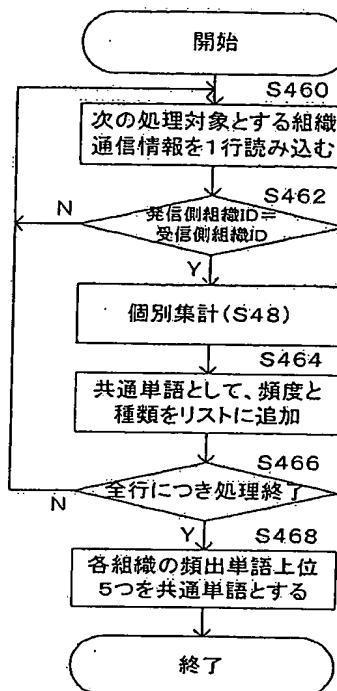
F.8.14

14/27



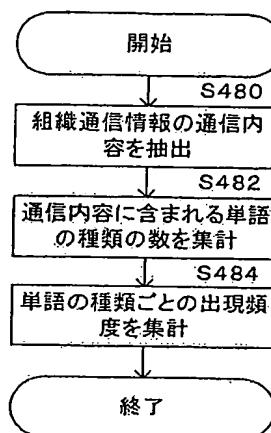
S44

Fig.15

S46

F.6.16

16/27



S48

F.6.17

組織ID	共通単語
------	------

Fig. 18A

組織 A の共通単語

共通単語	出現頻度
顧客	48
女性	42
議論	40
戦略	39
技術	30
お客様	29
事業	25
サイト	5

Fig. 18B

組織 B の共通単語

共通単語	出現頻度
サイト	52
お願い	48
サーバー	40
皆様	40
考え方	40
議論	32
技術	30
コスト	3

Fig. 18C

組織 C の共通単語

共通単語	出現頻度
円	108
ロボット	94
技術	93
議論	78
プリント	68
コスト	64
生産	54
サーバー	10

F:8.19

18/27

組織ID	共通単語	概念
------	------	----

Fig.20

19/24

組織 ID	共通同義語	
	共類義語	出現頻度
1	{顧客、お客様、クライアント}	100
	{活動、行動、業務、タスク、……}	78
	{ソリューション、解決方法、答え、……}	32
2	共類義語	出現頻度
	{知識、ナレッジ、知恵、経験}	32
	{技術、テクノロジー、機能}	14
	...	7
3	共類義語	出現頻度
	...	98
	...	20
	...	3

Fig.21

20/27

発信側 組織ID	受信側 組織ID	共通単語
-------------	-------------	------

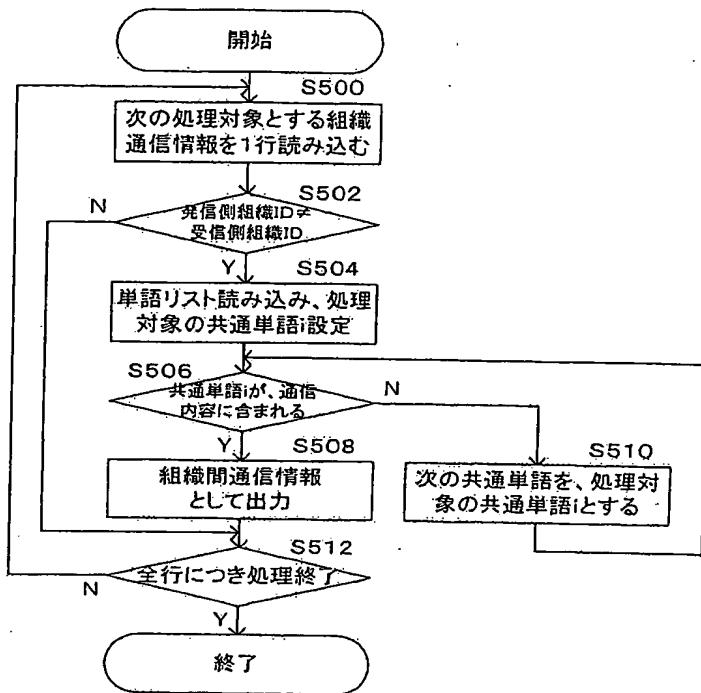
Fig.22

発信側組織ID	受信側組織ID	共通単語
1	2	{顧客, 満足, 信頼}
1	5	{顧客, 競合, 提携}
2	1	{サービス, シリューション, ...}
2	4	{..., ..., ..., ..., ...}
3	1	{..., ..., ..., ..., ...}
3	5	{..., ..., ..., ..., ...}

Fig.23

発信側 組織ID	受信側 組織ID	共通単語	概念
-------------	-------------	------	----

Fig.24

S50

F:8.25

23/27

発信側 個人ID	受信側 個人ID	共通単語
-------------	-------------	------

F:8.26

発信側 個人ID	受信側 個人ID	共通単語	概念
-------------	-------------	------	----

F:8.27

組織ID (個人ID)	共通単語	影響範囲(組織数)
----------------	------	-----------

F:8.28

組織ID	影響範囲 (組織数)
1	115
2	32
3	50
4	40

Fig.29

組織ID	影響度 (頻度数)
1	753
2	222
3	300
4	50

Fig.30

組織ID (個人ID)	共通単語	概念	影響範囲(組織数)

Fig.31

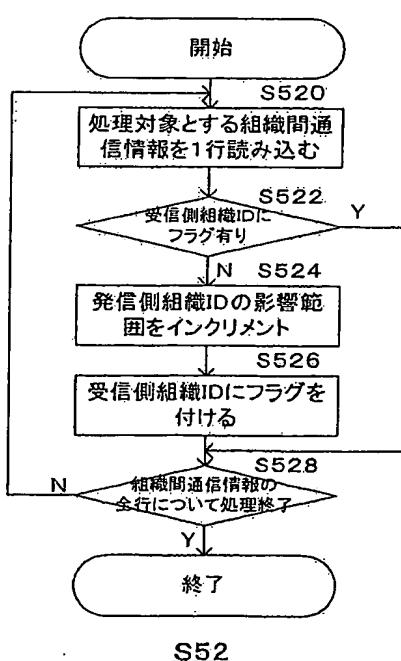
S52

Fig.32

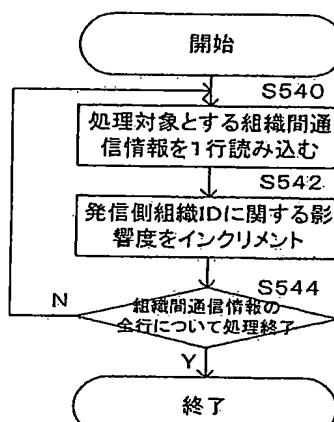
S54

Fig.33

組織ID	概念（単語）	影響範囲（組織数）
1	顧客	50
1	満足	50
1	信頼	15
2	サービス	12
2	ソリューション	20
3	ナレッジ	50
4	技術	10
4	競合	20
4	環境	10

Fig.34

25/27

組織 ID	概念 (単語)	影響度 (頻出数)
1	顧客	500
1	満足	200
1	信頼	53
2	サービス	121
2	ソリューション	101
3	ナレッジ	300
4	技術	10
4	競合	20
4	環境	20

Fig.35

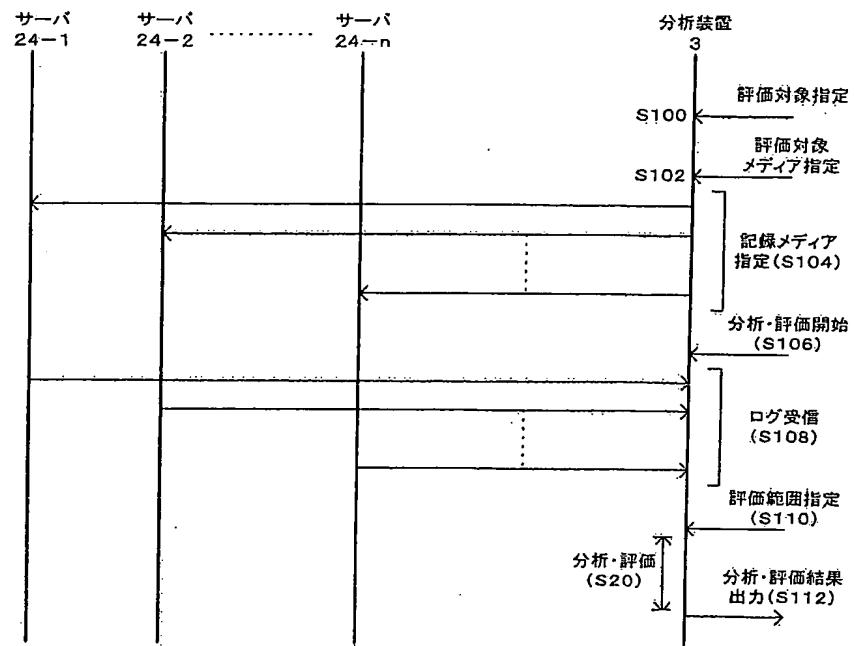
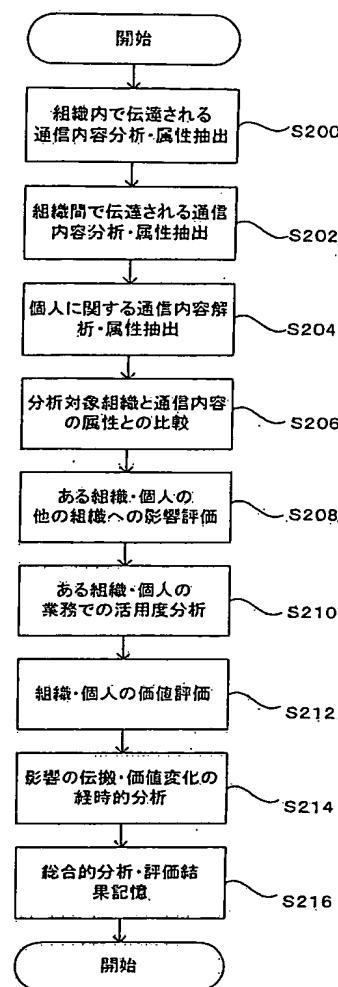


Fig.36



分析・評価 (S20)